

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Indications complémentaires (programme 2014-2015)

- En partant d'une présentation stylisée des évolutions du commerce mondial et en faisant référence à la notion d'avantage comparatif, on s'interrogera sur les déterminants des échanges internationaux de biens et services et de la spécialisation.
- On analysera les avantages et les inconvénients des échanges internationaux pour les producteurs comme pour les consommateurs. On présentera à cette occasion les fondements des politiques protectionnistes et on en montrera les risques. On s'interrogera sur les effets d'une variation des taux de change sur l'économie des pays concernés.
- En s'appuyant sur des données concernant le commerce intra firme et sur des exemples d'entreprises multinationales, on abordera la mondialisation de la production. On analysera les choix de localisation des entreprises et leurs stratégies d'internationalisation. On étudiera à cette occasion les principaux déterminants de la division internationale du travail, en insistant sur le rôle des coûts et la recherche d'une compétitivité hors prix.

1. La mondialisation se traduit par une augmentation des échanges internationaux de biens et de services (**commerce international** avec exportations et importations), une internationalisation de la production (**multinationalisation des firmes**, et commerce intra firme), une augmentation des **mouvements de capitaux (globalisation financière)** et des **personnes** (tourisme).
2. En échangeant de plus en plus (x 40 depuis la seconde guerre mondiale), les nations deviennent de plus en plus **interdépendantes** et **extraverties** (taux d'ouverture $[(X+M)/2] / \text{PIB}$ de 20 à 30% du PIB). Si les flux d'échange étaient longtemps concentrés sur trois zones (**tripolarisation** : US, UE, Japon), on assiste plutôt aujourd'hui à **une multipolarisation** (montée en puissance de la Chine, de l'Inde, du Brésil) et à **une régionalisation** des échanges (commerce intra zone : Alena, Asean, Mercosur, UE...). L'échange international (70% marchandises, 20% de services, 10% de produits primaires) évolue vers de **l'intrabranche** (échange de produits de la même famille ou branche) plutôt que de **l'inter branches**.
3. L'échange s'explique d'abord par l'idée **d'un gain à l'échange** en situation de différence : ce que l'on cède à une valeur subjective inférieure (coût moindre) à ce que l'on obtient (c'est l'idée centrale de la **théorie du libre-échange** qui s'oppose à la théorie **protectionniste**). La forte volonté politique après-guerre, de développer le commerce par suppression des **barrières douanières tarifaires** (actions du **GATT** puis de **l'OMC**), le développement des **moyens de communication** (Internet) et la baisse spectaculaire des **coûts de transports** (porte-conteneurs, par exemple) ont aussi fortement favorisé les échanges internationaux.
4. Cette progression augmente **l'interdépendance** entre les nations (la croissance de la France dépend de l'Allemagne et vice-versa, par exemple) et la contrainte de **compétitivité** (capacité à gagner ou maintenir des **parts de marché**, soit en diminuant les **prix**, soit en recherchant des **qualités hors prix**). Comme la **dépréciation** ou

l'appréciation d'une monnaie affecte les ventes et achats à l'étranger, les nations sont aussi obligées de veiller au **prix relatif** de leur devise nationale (**taux de change** sur le marché des changes - **FOREX**, dans un régime de **change flexible**).

5. La théorie ancienne des **avantages comparatifs** (Smith, Ricardo, HOS), au cœur des théories **du libre-échange**, explique qu'il faut se **spécialiser** dans la production la moins désavantageuse (meilleures **dotations** en facteurs, meilleure efficacité) et se procurer ce qui manque par l'échange (interbranches). Les théories modernes (Krugman) considèrent que toutes les spécialisations **ne se valent pas**, et qu'un avantage comparatif **se construit**, dans un environnement de **concurrence imparfaite**. Mais tous s'accordent pour reconnaître des avantages au libre-échange (baisse des coûts de production, progression de la productivité, accroissement de la variété des produits, accroissement des économies d'échelle et des effets de demande). Ce n'est pas l'avis des **théoriciens du protectionnisme** qui considèrent qu'il faut pénaliser la concurrence étrangère par des barrières tarifaires et **non tarifaires**, dans le but de **protéger les industries naissantes** (List), ou dans le but de protéger des **industries vieillissantes** (Kaldor), et de faire face aux **quatre dumpings** : commercial, social, monétaire et environnemental.
6. Les **firmes multinationales** (FMN, constituée d'une **société mère et de filiales** à l'étranger, contrôlées au moins à 50%) multiplient les **investissements directs à l'étranger** (IDE : création ou participation > 10%, sinon c'est un investissement **de portefeuille**) en suivant 4 logiques successives. La recherche du moindre coût et de la sécurité des **approvisionnements**, la recherche de débouchés et de compétences sur un **marché local**, la recherche du moindre coût dans la production (DIPP : **la Décomposition Internationale des Processus Productifs** est la production des parties d'un même bien dans différentes nations, avec une logique **d'externalisation faire-faire**, puis de recomposition- assemblage.), la recherche d'un pouvoir de marché et **l'optimisation fiscale** (monopole, **commerce intra-firme** et mécanisme des prix de cession internes). Les FMN, engagées aujourd'hui dans une **mondialisation de la production**, sont aujourd'hui en mesure de **mettre en concurrence des Etats et territoires**, qui se disputent leurs implantations apparemment favorables (épargne d'appoint, technologie, entraînement sur d'autres secteurs, recettes fiscales...), mais qui oublient les **effets pervers** (suppression des emplois locaux, **délocalisations**, pression sur les salaires, atteintes à l'environnement, corruptions, **volatilité** des investissements et IDE...)

Notions au programme

Avantage comparatif - Dotation factorielle - Libre-échange et protectionnisme - Commerce intra-firme - Compétitivité prix et hors prix - Délocalisation - Externalisation - Firmes multinationales – Spécialisation

Sujets possibles en Epreuve Composée (Raisonnement) ou en Dissertation

Comment peut-on expliquer les échanges internationaux de marchandises ? (sujet zéro)

Dans quelle mesure le recours au protectionnisme est-il souhaitable ? (Pondichery, 2013)

Par quelles stratégies les firmes multinationales cherchent-elles à accroître leur compétitivité ? (Am du Nord 2013)

Quels sont les déterminants des stratégies d'internationalisation de la production des firmes multinationales ? (Fr 2013)

Vous mettrez en évidence les principaux facteurs expliquant les choix de localisation des firmes multinationales. (Nouvelle-Calédonie 2013)

Comment les firmes multinationales peuvent-elles améliorer leur compétitivité ? (Antilles 2014)

Question de cours (Mobilisation de connaissances, exercice 1, épreuve composée)

Montrez que la différenciation des produits peut être à l'origine d'une compétitivité hors prix. France métropolitaine 2012

Présentez deux déterminants de la demande de devises. Polynésie 2013

Distinguez compétitivité prix et compétitivité hors prix. Autres centres étrangers 2013

En quoi la délocalisation améliore-t-elle la compétitivité des entreprises ? Antilles-Guyane 2013

Quels types d'échanges la balance des paiements permet-elle de mesurer ? Nouvelle-Calédonie 2013

Quels sont les déterminants de l'offre de devises sur le marché des changes ? Amérique du Sud 2013

Quels sont les avantages du commerce international pour les producteurs ? Polynésie 2013

Présentez deux avantages du commerce international pour le consommateur. Amérique du Nord 2014

À quels risques économiques peuvent s'exposer les pays qui mènent une politique protectionniste ? France métropolitaine 2014

Distinguez compétitivité prix et compétitivité hors-prix. Asie 2014

PLANNING TRAVAIL PERSONNEL SUR CE CHAPITRE (indiquer nb heures)

Lecture, acquisition cours professeur							
Lecture, acquisition autres cours							
Réalisation de fiches notions et cours							
Travail complet sur sujets blancs							
Exercices de révision sur chapitre							
Test révision, répétition							
Lecture ouvrages							

Notes personnelles et points à voir/ éclaircir sur le chapitre